

Luna Nogales

Legal Marketing Consultant en Venize Comunicación

---

## Cinco consejos para posar en fotos corporativas y proyectar confianza sin perder naturalidad

En el sector legal, las primeras impresiones son fundamentales. Ya sea en la página web, en redes sociales o durante el *networking* con otros profesionales, cada detalle influye en la percepción que generamos en los demás.

Y las fotos corporativas no son la excepción. Bien sean individuales o de equipo, estas imágenes son a menudo la primera interacción visual que los clientes tienen con un abogado o despacho, por lo que es esencial que transmitan confianza, cercanía y, por supuesto, profesionalidad.

¿Cómo posar en una foto corporativa sin parecer demasiado rígido o artificial? ¿Qué puedes hacer con las manos? ¿Mejor serio o luciendo una sonrisa? En **Venize**, hemos reunido cinco consejos esenciales que te ayudarán a prepararte para que puedas sentirte más satisfecho con tu próxima sesión de fotos.

### 1. ¿Cuál es la mejor postura?

Uno de los mayores retos en las fotos corporativas es encontrar el equilibrio entre una postura profesional y una natural. Y es que, un detalle tan simple como la p ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |