



María González Villasevil

Redacción editorial E&J



Agustín Alguacil, de Elzaburu: “Los activos intangibles son una forma de aumentar el valor de la empresa”

El valor de una empresa puede transformarse, en aras de beneficios, gracias a los activos intangibles, tales como las marcas, patentes, derechos de autor, licencias o secretos empresariales. Por ello, maximizar el potencial de esos activos y su explotación en el mercado supondrá una ventaja competitiva de la empresa en su sector de actividad.

Así lo afirma el abogado **Agustín Agualcil**, asociado del área Legal de Negocios y Contratos de [Elzaburu](#), quien en un webinar de *Economist & Jurist*, ha explicado, entre otras cosas, cómo maximizar el valor de los activos en un contexto en el que el valor de los intangibles ha crecido de manera de exponencial en los últimos años.

En el webinar *Valoración de intangibles: claves para maximizar el valor empresarial*, que está **ya disponible en la hemeroteca de E&J**, ha profundizado en cómo detectar esos activos intangibles que han alcanzado un valor superior a las fábricas o instalaciones, es decir, cómo identificar todos los activos intangibles de una c ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |