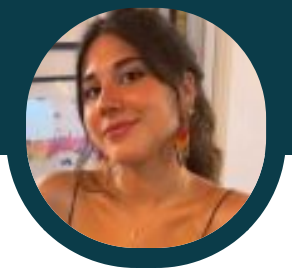
20/11/2024

ECONOMIST&JURIST



Ana Sánchez Blázquez
Redacción E&J

Las universidades españolas utilizan la IA para preparar a los futuros abogados a comunicarse con el cliente

Cuando pensamos en la carrera de Derecho, enseguida nos viene a la mente la gran cantidad de información que los alumnos tienen que estudiar de memoria para ser capaces de repetirla con literalidad en los exámenes.

Sin duda, una exigente y reconocida preparación que forma a los futuros juristas al más alto nivel de cara a su salida al mundo profesional, de cara a preparar un caso, de cara a exponer los argumentos en un juicio o de cara a relacionarse con otros profesionales dentro del sector.

Pero **¿qué pasa cuando estos tienen que relacionarse con un cliente?** Es decir, ¿qué sucede cuando tienen que comunicarse con el resto de ciudadanos que no se han formado en Derecho y acuden con un asunto que no saben gestionar?

Según un estudio de la compañía americana de investigación, ***Gardner&CO***, a las personas no les gusta tratar con abogados porque, tal y como explicó su CEO, **Heidi K. Gardner**, se sienten **"tontas"** por no hablar su **"mismo idioma".**

Algo que supone una enorme barrera que separa
...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |