



Ana Sánchez Blázquez

Redacción E&J



Más del 70% de españoles considera útiles servicios como el ‘cashback’ o el ‘cash-in-shop’ para gestionar su dinero

Según el reciente [informe](#) 'La inclusión financiera en las áreas rurales de España ante el reto demográfico', publicado por el Instituto de Estudios Económicos (IEE), el número de personas sin acceso a servicios financieros presenciales ha disminuido en un 38,4% en el último año. Sin embargo, más de 800.000 personas en España todavía no disponen de acceso directo al efectivo, un problema que afecta especialmente a municipios pequeños, zonas rurales y personas mayores.

El ‘cashback’, el ‘cash-in-shop’ y Nickel se consolidan como alternativas clave para la inclusión financiera en España

Este informe destaca el papel de soluciones innovadoras para reducir la exclusión financiera, como el cash-in-shop y el cashback. Estas alternativas permiten realizar operaciones financieras básicas en comercios locales como en el caso de Nickel, ofreciendo una respuesta práctica y efectiva al cierre de cajeros y sucursales.

En un contexto donde miles de personas no tienen acceso al efectivo ni servicios ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |