



Las claves de 2025 para proteger al consumidor según OCU

La Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) ha dado a conocer hoy en una rueda de prensa en sus oficinas centrales de Madrid los eventos y acciones que va a llevar a cabo para celebrar su **50 aniversario**. Durante la jornada, **presentó su plan 12 meses, 12 compromisos**, un proyecto que estructurará las acciones de la organización en torno a cuestiones esenciales para los consumidores a lo largo del año. Además, **OCU anunció el lanzamiento de OCU Contigo, su nueva propuesta** diseñada para ofrecer a los consumidores información veraz, objetiva e independiente de forma práctica, a través de análisis comparativos, consejos y herramientas adaptadas a las demandas actuales en un nuevo ecosistema digital.

El acto, que contó con la participación de Ileana Izverniceanu, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de OCU, sirvió como **plataforma para destacar el papel de la organización en la defensa de los derechos de los consumidores** durante las últimas cinco décadas. Además, se sub

...