



Cómo las tendencias en el consumo de datos están cambiando el comportamiento de los directivos y equipos

El consumo de datos en las organizaciones está viviendo una transformación profunda. Lo que antes se limitaba a informes periódicos y paneles de control, ahora se ha convertido en un proceso continuo e integrado en las actividades diarias de directivos y equipos. Este cambio no busca reemplazar los modelos tradicionales, sino complementarlos con datos contextualizados y en tiempo real, lo que permite tomar decisiones informadas de manera más ágil y proactiva. Desde [Stratesys](#), se ha detectado que este nuevo enfoque está redefiniendo la manera en que las empresas gestionan y aprovechan la información, impulsando un cambio significativo hacia un modelo de toma de decisiones más ágil, eficiente y colaborativo.

El fin del monopolio de los informes y paneles

Tradicionalmente, los informes y paneles de control eran las principales herramientas para analizar datos y tomar decisiones estratégicas. Sin embargo, este modelo presentaba desventajas importantes, como la falta de inmediatez de la infor ...