



Luisja Sánchez
Periodista jurídico



Expertos en privacidad creen que el nuevo plan estratégico de la AEPD debe abordar el ‘tsunami’ normativo y la irrupción de la IA

“Ese es el mandato que tenéis, garantizar el buen funcionamiento de esta Agencia, ir a la vanguardia en la defensa de los derechos, de la intimidad, del interés público frente a cualquier otra consideración; y de que la Agencia Española tenga influencia, tenga mando en las decisiones que tomen en Europa”, fueron las palabras de **Félix Bolaños**, ministro de Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes en la toma de posesión de [Lorenzo Cotino, nuevo presidente de la Agencia Española de Protección de Datos](#) (AEPD), y **Francisco Pérez Bes**, adjunto director, con la asistencia de la plana mayor de la industria tecnológica.

En su intervención, Cotino destacó que la AEPD ha estado “muy bien pilotada” en los últimos 10 años por **Mar España**, presente en el acto, y que su personal ya les ha transmitido “no solo el máximo nivel de profesionalidad y de dedicación”, también “muchísima ilusión”. Ante las “crecientes obligaciones” de la institución, “a las que se suman muchísimos más retos por el tsuna

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |