

Óscar Buetas

Director de comunicación en Bergadà Abogados



La importancia de un departamento de comunicación en una boutique legal

En los últimos años se ha evidenciado que vivimos en un mundo cada vez más "hipercomunicado", sobre todo por Internet y las redes sociales, en el cual la distancia en muchas ocasiones se acaba convirtiendo en una mera indicación dentro de un mapa. De hecho, todos tenemos en nuestro círculo de amistades a personas con las que tenemos un contacto frecuente pese a no tenerlos cerca, leemos noticias de distintos lugares del mundo a los pocos minutos de que se hayan producido y realizamos compras y contratamos servicios sin percatarnos de donde está ubicada la empresa.

Es aquí donde juega un papel clave la comunicación y el marketing, por lo que el periodismo se ha tenido que ir adaptando, en ocasiones a marchas forzadas, a los nuevos tiempos que corren. El sector legal, la abogacía, no es una excepción.

Un mundo muy competitivo

Hace poco más de dos años los socios de Bergadà Abogados, capitaneados por Marta Bergadà, decidieron apostar por la creación un departamento de comunicación dentro de ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |