



Omar Molina García

Director del Área Laboral de Augusta Abogados



La marca personal en el sector legal: de la invisibilidad al liderazgo digital

Imagina por un momento un mundo donde el sector legal se diluye lentamente hasta volverse invisible. Un mundo en el que la imagen del abogado o graduado social se reduce a una sombra, donde nuestra labor se limita exclusivamente a redactar informes, defender casos en juicio o asesorar a clientes puntuales. Un mundo donde la confianza solo se construye en persona, sin presencia digital, sin huella profesional que facilite la conexión con potenciales clientes y colaboradores.

Ahora abre los ojos. Ese mundo no es un escenario futuro; es el presente del sector legal para quienes no han comprendido la transformación digital. Mientras otras industrias han evolucionado con estrategias de *branding* personal y comunicación digital, en el ámbito jurídico aún impera cierto escepticismo. Sin embargo, la marca personal ha dejado de ser una opción y se ha convertido en una necesidad estratégica tanto para los abogados como para los despachos que quieren mantenerse relevantes.

La marca personal no compi

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |