



Marcas y su uso a través de Internet: utilización de las llamadas palabras “clave”.

Las nuevas tecnologías y, en especial, Internet están motivando que se cambien los actos de consumo, incluidos los de adquisición de productos y servicios. Tradicionalmente hemos acudido a los establecimientos físicos a adquirir productos o recibir la prestación de los servicios para, hoy en día y cada vez con mayor frecuencia, realizar dicha adquisición a través de Internet. Y cada vez más para toda clase de productos y servicios: desde todo lo relacionado con la reserva de viajes y alojamientos y billetes de transporte hasta la compra de productos textiles, relojes, libros o incluso productos alimenticios.

Por Laura de Vergas. Abogada de Marcas Nacionales de PONS Patentes y Marcas Internacional.

Es por ello que los productores y prestadores de estos productos y servicios se sirven de nuevos canales publicitarios o de nuevas formas de conseguir atraer a sus sitios webs la atención de sus potenciales clientes. Entre estas nuevas formas estarían la utilización de la marca ajena que tie

...