



Marcas y su uso a través de Internet: utilización de las llamadas palabras “clave”.

Las nuevas tecnologías y, en especial, Internet están motivando que se cambien los actos de consumo, incluidos los de adquisición de productos y servicios. Tradicionalmente hemos acudido a los establecimientos físicos a adquirir productos o recibir la prestación de los servicios para, hoy en día y cada vez con mayor frecuencia, realizar dicha adquisición a través de Internet. Y cada vez más para toda clase de productos y servicios: desde todo lo relacionado con la reserva de viajes y alojamientos y billetes de transporte hasta la compra de productos textiles, relojes, libros o incluso productos alimenticios.

Por Laura de Vergas. Abogada de Marcas Nacionales de PONS Patentes y Marcas Internacional.

Es por ello que los productores y prestadores de estos productos y servicios se sirven de nuevos canales publicitarios o de nuevas formas de conseguir atraer a sus sitios webs la atención de sus potenciales clientes. Entre estas nuevas formas estarían la utilización de la marca ajena que tiene un importante gancho para los consumidores. Si la marca ajena es una marca que atrae a grandes consumidores ¿por qué no utilizarla para llamar la atención y atraer a potenciales clientes?

Y, en este sentido, una forma muy habitual de llevar a cabo este uso es mediante los llamados motores de búsqueda, o buscadores. Herramienta que se ha hecho imprescindible para navegar por Internet y cuyo funcionamiento ...