



Confianza, pasión y visibilidad, claves para potenciar el liderazgo femenino en las empresas

Empresarias, consejeras y directivas analizan en *Women in Business* la vías para obtener más representación en los Consejos de Administración y puestos de dirección.

La directiva española es consciente de que, además de talento y trabajo, es necesaria la confianza en una misma para alcanzar el “top management”.

La tecnología y la innovación, herramientas que retienen el talento femenino y permiten conciliar vida profesional y familiar

Cuatrecasas, Gonçalves Pereira ha celebrado el encuentro *Women in Business*, en el que un nutrido grupo de empresarias, consejeras y directivas de todos los sectores han debatido **cuál es el papel que la mujer debe tener en las compañías actuales**. Un evento pionero en el que las asistentes han analizado la forma de incrementar la presencia femenina en los Consejos de Administración y puestos directivos, así como las medidas más atractivas para retener el talento femenino en la empresa.

Alcanzar el más alto nivel en las compañías supone un reto, una oportunidad para muchas mujeres, que no siempre conocen cuál es el mejor modo de conseguirlo. Quienes sí lo han hecho han sido las participantes en la primera mesa de trabajo: **Amparo Moraleda**, Consejera Independiente con experiencia en distintas empresas, **Mónica López-Monís**, Secretaria General y del Consejo de Administración de Bankinter y **Nezha Hayat**, Presidenta directora general de SOGELEASE (gr ...