18/09/2014

ECONOMIST&JURIST

David Muro Fernández de Arróyave

Socio en Gericó, Muro & Asociados. Marketing, comunicación y desarrollo de negocio para abogados.

¿Existen realmente nuevas tendencias en el sector jurídico?

Por David Muro Fernández de Ceca Magán Abogados

¿Existen realmente **nuevas tendencias en el sector jurídico**? En la medida en la que las preferencias de los consumidores de servicios legales evolucionan, se antoja imprescindible una actualización en el sector, una adaptación que me permita darle al cliente lo que pide, empatizar con él y ser capaz de responder ante una demanda de servicios que, sin lugar a dudas, se encuentra en un **punto de inflexión** del que hemos de ser capaces de sacar partido.

Se habla mucho de la atomización del mercado jurídico, del exceso de oferta, de la gran cantidad de información que, a día de hoy, reciben los usuarios de este tipo de servicios, o de la excesiva competencia entre abogados y despachos. La cuestión es **saber desmarcarnos y dar con la tecla adecuada que haga de mi servicio algo útil, atractivo y que contenga un valor añadido real** y todo ello he de saber comunicarlo y hacérselo llegar a mi target.

Así pues, comenzaré resaltando la vital importancia qu ...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF