



Baker & McKenzie, mejor marca legal a nivel mundial por quinto año consecutivo

Según el Índice Acritas de Marcas de Despachos de Abogados globales en 2014.

La Firma ha recibido la máxima puntuación en cada uno de los criterios que conforman el Índice: nivel de reconocimiento de marca, percepción favorable hacia la marca, así como la consideración respecto a operaciones multijurisdiccionales y a litigios, respectivamente. Además, su posición de liderazgo se ve reforzada por la diferencia respecto a su competidor más cercano, que es superior al 60%.

El ranking se basa en entrevistas realizadas a cerca de 1200 directores jurídicos de las mayores multinacionales a nivel global, con ingresos superiores a los 1000 millones de dólares. Baker & McKenzie ha obtenido la máxima puntuación en los cinco años en que se ha publicado el citado índice, siendo líder a nivel regional en Europa continental y Asia Pacífico. Asimismo, se encuentra entre las diez primeras firmas en la gran mayoría de las regiones en las que se ha llevado a cabo la encuesta. En los últimos meses, Acritas

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |