



---

## Tradición, innovación y perspectivas de los modelos de negocio en la abogacía

Por **Jordi Estalella del Pino**. Socio de la consultora de gestión, marketing jurídico e innovación +MoreThanLaw

El negocio de los servicios jurídicos se ha configurado tradicionalmente en una oferta y una demanda estable que ha variado poco desde los primeros años del siglo veinte hasta bien entrados los ochenta.

### 1. Introducción

Robert Falcon Scott, un acendrado oficial de la Real Armada Británica al mando del buque Terra Nova, y el noruego Roal Amundsen, explorador taciturno que gobernaba el *Fram*, embarcación de poco calado que en noruego significa “Adelante”, iniciaron en 1910 una singular competición por la conquista del Polo Sur. Dos años más tarde, el 17 de enero de 1912, Scott alcanzó el Polo Antártico y contempló con una desazón indescriptible la bandera noruega que cinco semanas antes había fijado en el mismo punto Amundsen. Al día siguiente, el desmoralizado grupo de cinco exploradores reemprendió el regreso hacia el campamento base, al que ninguno de ellos, incluido Scott, llegaría jamás.

La estrategia y preparación de Amundsen condicionaron en gran medida el éxito de su expedición. La técnica de construcción del campamento mediante túneles bajo el hielo, el material y forma de la vestimenta y calzado, inspirados en las ropas de los esquimales, el método de señalización de los depósitos de ...