



Analítica Web. Medir para Triunfar

Analítica Web. Medir para Triunfar.

AUTOR: Sergio Maldonado.

Ed. ESIC

Págs.: 220

La Analítica Web (o Web Analytics) se ha convertido en una actividad ineludible en el seno de toda empresa que cuente con una presencia estratégica en Internet. Con "Analítica Web: medir para triunfar" Sergio Maldonado expone el fruto de muchos años de experiencia en la optimización de actividades de marketing online, comercio electrónico y comunicación digital a partir de datos web. Además, este libro constituye una guía ineludible para la adecuación de las actividades de medición y perfilado de audiencias a la normativa española e internacional.

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |