



MANUAL DE EMPRESA, MERCADOS Y FINANZAS

MANUAL DE EMPRESA, MERCADOS Y FINANZAS

Autor: Ramón Bonell

Ed. Grupo Difusión

Pags: 414

Empresa, Mercados y Finanzas, está enfocado a establecer los fundamentos para el análisis del entorno económico de los negocios, tipos de interés, sistema financiero, mercado laboral, sistema de innovación, sector público, sector exterior, etc. Elementos que inciden en la competitividad de las empresas y de las finanzas. Se ofrece una aproximación inicial a la función empresarial para resaltar la relevancia del entorno económico en el diseño y la implantación de la estrategia competitiva de la empresa. La complejidad de este análisis, nos obligará a utilizar un modelo: el modelo de Oferta y Demanda Agregadas. La estructura de este modelo y el objeto del curso constituyen el contenido de la obra.

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |