



La Figura del Responsable de Desarrollo de Negocio en un Despacho de Abogados

Para entender quién es y qué funciones tiene el Responsable de Desarrollo de Negocio en un Despacho de Abogados hay que partir de la idea básica y fundamental: entender un Despacho de Abogados como una empresa, quizás con unas características muy particulares, pero con igual modelo de gestión. Si reflexionamos sobre este asunto nadie entendería una empresa sin modelo de negocio, sin estrategia definida, sin un departamento de Marketing, sin unas herramientas comerciales. Todos estos conceptos básicos para cualquier organización empresarial están a menudo en tela de juicio para los despachos de abogados, ¿realmente creemos que los despachos de abogados pueden ser gestionados sin adaptarse a un modelo empresarial?

En mi opinión resulta muy difícil alcanzar el éxito con la vieja estructura de los despachos, con la dirección única por parte del Socio Director que asume todas las funciones y responsabilidades organizativas, además de su día a día en la práctica de la abogacía.

Es en este modelo de gestión donde aparece la figura del Responsable de Desarrollo de Negocio. También existen otras denominaciones con roles y funciones similares. Sin embargo el nombre del puesto no tiene tanta importancia como sus responsabilidades.

No se trata de quitar protagonismo al Socio Director, que siempre debe ser la referencia, el experto, el líder del despacho. Se trata de ...