

Uno de cada tres internautas utiliza plataformas de economía colaborativa al menos una vez al año

Predominan los usuarios demandantes de estos servicios frente a los oferentes

La compra-venta de productos de segunda mano, el alojamiento y los desplazamientos interurbanos en coche compartido encabezan la demanda

La CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) ha publicado por primera vez en su [Panel de Hogares de abril-junio de 2016](#) los resultados correspondientes a una serie de preguntas sobre el uso de las plataformas de economía colaborativa en España.

Los resultados del Panel de Hogares muestran que las plataformas colaborativas más empleadas son las de compra o alquiler de productos de segunda mano: casi un 27% de los internautas las usan al menos una vez al año, seguidas del alojamiento en casa de otro particular, con un 9,7% de uso, y de aquellas plataformas que facilitan compartir trayectos en automóvil entre ciudades, con un 6,4% de uso.

Las plataformas con menor uso son las destinadas al transporte urbano (2,4%), a la realización de trabajos y tareas (3,7%) y a la financiación de proyectos (4,4%).

Internautas que usan plataformas de economía colaborativa al menos una vez al año (porcentaje de individuos, II-2016)

Universo: Individuos que usan Internet al menos semanalmente. Fuente: CNMC.

Por otra parte, las estadí ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |