24/01/2017

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Técnicas para abogados que quieran mejorar su habilidad de hacer presentaciones en público

María Jesús González-Espejo. Experta en marketing de despachos y socia directora de www.emprendelaw.com

Daniel Bermejo Teixidó. Periodista y Project Manager en www.emprendelaw.com

Si un profesional desea presentar algo en público con éxito necesitaría además de dominar tanto el arte de la **oratoria**, es decir, la habilidad de hablar en público, dotarse también de otra serie de facultades como son la **escucha activa,** la **asertividad** y la **empatía.** El abogado necesita utilizar el arte de presentar en público y persuadir, casi e a diario: en reuniones con clientes, en el ejercicio de su actividad docente y ante los tribunales y otras instituciones para defender los asuntos que le hayan encargado. Hay quienes nacen con un don para hablar en público, pero para la mayoría, es una actividad que genera tensión y que necesitan aprender.

A continuación, analizamos algunas de las cuestiones a tener en cuenta para mejorar en el dominio de esta habilidad:

LOS ASPECTOS CLAVE DE UNA PRESENTACIÓN EXITOSA

1. C ...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |