



BDO emprende una nueva estrategia global en 2010 bajo una marca única

BDO, la quinta organización internacional de auditoría y servicios profesionales a la empresa ha facturado en España 86 millones de euros en el ejercicio 2009, un 2% adicional al ejercicio anterior. La firma cuenta con una plantilla superior a los 1.000 profesionales, 49 socios, y una red de diez oficinas y seis alianzas estratégicas. Internacionalmente, BDO cuenta con más de 46.000 profesionales, 1.138 oficinas en 115 países y ha obtenido unos ingresos de 5.026 millones de dólares, lo que representa un crecimiento del 4,5% (excluyendo las fluctuaciones monetarias).

La firma aborda el año 2010 con una nueva estrategia global que implica la utilización de una denominación comercial única "BDO", y una nueva identidad corporativa en todo el mundo. En España BDO Audiberia, como hasta ahora era conocida la organización, será conocida como BDO, al igual que en todos los países en los que está presente.

Adicionalmente la nueva estrategia trae como consecuencia una prestación de servicios

...