



CRM: Herramienta de networking imprescindible.

Instaurados ya en el siglo XXI, comenzamos a notar que las cosas van cambiando su curso natural. Poco a poco empezamos a adquirir otros hábitos de vida enfocados a las necesidades que el tiempo en el que vivimos requiere. La tecnología se hace presente en nuestra vida cotidiana a través de los teléfonos móviles, Internet, la televisión...y un sinfín de soportes sin los cuales ya no seríamos capaces de llevar nuestro día a día.

Todo ello, como era de esperar, afecta a nuestra vida personal y profesional. Entablamos relaciones a través de canales insospechados, las mantenemos o incluso las mejoramos gracias a las ventajas que nos permiten estar conectados con todos aquellos que nos importan y que no tenemos cerca. La llamada Web 2.0 y los soportes que dentro de ella se incluyen, se han convertido en herramientas que utilizamos a diario y que facilitan nuestra forma de comunicarnos y relacionarnos con los demás.

Si por otro lado hablamos del terreno profesional, todo ello se refleja. Las n

...