

ADEFAM y KPMG unen fuerzas para promover el desarrollo de la empresa familiar

Las dos entidades firman un convenio que extiende su colaboración al ámbito de la investigación, la formación y la divulgación sobre los principales temas que atañen a las empresas familiares madrileñas

La Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) y KPMG han suscrito hoy un acuerdo que permitirá a las dos entidades seguir colaborando en la realización de actividades que redunden en la **mejora de la competitividad** y la **proyección pública de las empresas familiares** en la Comunidad de Madrid.

El acuerdo se fija como objetivos principales dar soporte a las empresas familiares asociadas a ADEFAM en el ámbito de la **formación** y la **divulgación** sobre aquellas temáticas que inciden directamente en la actividad de las empresas familiares de Madrid. Asimismo, el convenio contempla la colaboración en iniciativas relacionadas con el campo de la **investigación**, para la realización de estudios e informes que tengan como protagonistas a las empresas familiares y su realidad en el contexto económico.

*“El reto de la competitividad ha traído a la agenda de los negocios nuevos retos como los de la **internacionalización** y la **digitalización**, y con ellos la necesidad de innovar y emprender desde las propias compañías, al tiempo que captar nuevo talento y form ...*