



Client care: el inglés como elemento clave en la atención al cliente internacional

Por Lola Gamboa. Profesora de inglés jurídico. Abogada. Directora de Educación Digital (www.educaciondigital.es)

Sumario:

1. Introducción
2. ¿Qué busca el cliente internacional en el abogado español?
3. La importancia de la comunicación: el cómo vs el qué
4. Beneficios de cuidar nuestro *client care*
5. Ejemplos concretos
6. Inglés jurídico: las palabras precisas
7. Está en tus manos

Introducción

Todo el mundo parece conocer ese secreto a voces: hablar inglés es muy importante hoy en día. Es básico, fundamental, imprescindible, ¿verdad? Sin embargo, muchos abogados españoles se sienten poco cómodos a la hora de mantener una cita en inglés con un cliente extranjero, o atender una conversación telefónica en inglés. ¿Te ocurre esto a ti?

Todos parecen saber también, que una buena atención al cliente te distingue de tu competencia. Genera confianza, convierte visitas en clientes y fideliza. Y sin embargo es otra asignatura pendiente: no le dedicamos realmente tiempo a mimar este

SUSCRÍBETE >

todo de nuestro **para una conversión completa a PDF |**