

5 claves para mejorar tu bufete de abogados

Según Agenciasdecomunicacion.org, hay cinco puntos clave para desarrollar una óptima estrategia de comunicación para un despacho jurídico.

Las empresas españolas rozan el aprobado en comunicación, según el último [Informe Reporta](#). Pero los **bufetes de abogados** directamente van al suspenso sin ni siquiera pasar por septiembre. La **comunicación** sigue siendo la asignatura pendiente de los despachos jurídicos. Sólo el 43% de los bufetes que operan en España tienen perfiles en redes sociales y el porcentaje baja al 38% si hablamos de páginas webs actualizadas, según el [Estudio de innovación y tendencias en el sector jurídico empresarial](#) elaborado por Lefebvre-El Derecho.

“Los despachos de abogados cada vez tienen mayor conciencia sobre la importancia de la comunicación tanto interna como externa. Pues si es un pilar fundamental para cualquier empresa, no podía ser menos para un bufete jurídico.

Los abogados venden un servicio y para conseguir clientes deben darse a conocer como cualquier

...