



Economía. Ante la crisis....abajo los miedos, arriba la autoconfianza. O de cómo el marketing también es importante en época de crisis.

“Fracasar es la oportunidad de volver a empezar de manera más inteligente”

Henri Ford

Supongo que más de un alto directivo de la Ford se estará acordando de estas palabras de su fundador. Y sería interesante que pensase que la no alternativa es otra alternativa. Lo peor son los miles de trabajadores que se quedarán sin empleo...sin comerlo ni beberlo; es decir haya sido o no un buen profesional.

Las vacas gordas y las menos gordas parece que se ausentaron, nos dijeron adiós. Aquí están las flacas. ¿Será que no supimos cuidarlas? ¿O es que no hay forma de escapar de aquel estribillo de la canción...? “El que tiene un peso, quiere tener dos...el que tiene veinte, busca los cuarenta y el de los cincuenta quiere tener cien...” Y claro es que al final hay quienes lo quieren todo a costa de todos los demás.

Y nos dejamos llevar y nos acomodamos, nos acostumbramos, nos apegamos, nos dejamos seducir del “color del dinero” y del poder de compra que éste significa...hasta puede comprar personas...pero, en definitiva ¿estaremos siendo comprados por un sistema que sobretodo valora y destaca el tener, el poseer bienes materiales y que cada poco tiempo nos hace saber quienes son las personas (¿o personajes?) que más dinero poseen. Son los nuevos ídolos, dioses a los que seguir en sus formas de hacer, decir, comprar y vender. ¡Esta claro que el espíritu ...