



Pérez-Llorca incorpora a Natalia Martos como Counsel de Data & Privacy y Nuevas Tecnologías

Pérez-Llorca ha incorporado como Counsel de Data & Privacy y Nuevas Tecnologías a Natalia Martos con el fin de reforzar y liderar esta práctica cada vez más demandada.

Natalia Martos, con más de 15 años de experiencia en el sector legal, ha desarrollado la mayor parte de su trayectoria profesional en corporaciones y recientemente en un despacho de abogados. Ha sido Directora de Asesoría Jurídica de Prisa Noticias, Directora Jurídica Digital y de Privacidad del Grupo Prisa, compañía donde también trabajó como Letrada de la Secretaría General, así como Directora de Asesoría Jurídica y de Privacidad de Tuenti, entre otros puestos de responsabilidad. El año pasado, fue reconocida por el directorio internacional Legal 500 como una de las mejores Directoras Jurídicas de Empresa.

La carrera de Martos se ha orientado al derecho de Nuevas Tecnologías, Propiedad Intelectual y Privacidad de Datos. Martos ha cursado el Máster de Derecho de las Telecomunicaciones en ICADE, el Programa Avanzado de Derecho de Propiedad Intelectual y de Derecho de Internet, TV y entretenimiento en el IE y el Programa Ejecutivo en Tecnologías Exponenciales ofrecido por Singularity University de Silicon Valley.

En palabras de José Ramón de Hoces, Socio responsable del área de Derecho Público del Despacho donde Martos se integrará, “la incorporación de Natalia como experta en Data & Privacy y Nuevas Tecnologías es fundamental para el desarrollo ...