01/12/2008

ECONOMIST&JURIST

Redacción

# Contenidos web: cómo aprovecharlos para mejorar nuestro posicionamiento en la red

Hace apenas unos años toda web de despacho profesional que se preciara debía mostrar una presentación animada desarrollada en tecnología flash. Hablamos de aquellos logotipos animados que se mostraban justo antes de acceder a los contenidos de la página y que nos obligaban a detener nuestra navegación.

Hoy en día sabemos que las animaciones íntegramente en flash constituyen una verdadera barrera para la indexación de los contenidos de nuestra página web en los buscadores de Internet. Es decir que el flash debe dosificarse e incrustarse en el esqueleto de la página web para no interferir en la indexación.

Este es sólo uno de los muchos ejemplos que demuestran la importancia de los contenidos web para el posicionamiento de nuestro despacho en la red. Es decir, que nuestros usuarios nos encuentren depende en gran medida de la información que ofrecemos a través de nuestra página y de cómo la ofrecemos.

Veamos cuales son los puntos clave para crear y redactar unos contenidos web ‘óptimos’ desd

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |