



El «Web Sport Congress» se estrena con éxito y se sitúa como el primer congreso internacional sobre derecho deportivo y tecnología

La semana pasada la ciudad de Barcelona amanecía con la celebración de una de las citas tecnológicas más importantes a nivel mundial: el Mobile World Congress. Tan sólo un día después de su cierre, la Ciudad Condal acogía otro evento singular que está posicionándose como un evento internacional ineludible en el mundo del fútbol, derecho y tecnología: el Web Sport Congress, organizado por CIMA Publicidad y Palabe.

En la primera edición el WSC ha recibido: más de 350 asistentes, 14 ponencias, 62 ponentes y 300 medios de comunicación. El WSC se articula, así como el primer gran congreso internacional sobre derecho deportivo y tecnología, que busca las sinergias de las nuevas tecnologías con el deporte. El evento se celebró en el emblemático Hotel W, un enclave privilegiado.

En los momentos más especiales del Congreso, Germán Ruiz, adjunto al Director General de CIMA Publicidad, hizo entrega del Premio Nacional Web Sport Congress a Javier Tebas, Presidente de LaLiga; así como Davide Palmen

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |