



I Encuentro sobre «El fraude en la publicidad digital»

FaqFraud, una iniciativa sin ánimo de lucro que constituye una línea de ayuda para detener el fraude en el ecosistema de la publicidad digital, ha convocado el I Encuentro FaqFraud, que se celebrará el jueves 26 de abril en ISDE Law Business School (c/Serrano 208) a las 09:30h. Cuatro presentaciones y una mesa redonda abordarán la temática de la jornada: “el fraude en la publicidad digital”.

FaqFraud, proyecto pionero en España, cuenta con la colaboración de LiniCom, Xaxis, Rubicon Project, Adobe Advertising Cloud, CMVocento, IAS, Zeotap, ISDE Law Business School, Nugg.ad, AMNET y Sunmedia by Fibonad.

Distintos expertos del mundo programático y compañías clave de todo el ecosistema de la publicidad digital crearon esta iniciativa, que ofrece soporte completo a todas las empresas que necesitan asesoramiento en material de fraude en el sector. A través de la web www.faqfraud.org (y de su perfil en LinkedIn y Twitter), expertos en distintos ámbitos de la publicidad digital, servirán como línea de ayuda directa para aquellos profesionales de la industria que necesiten resolver problemas de fraude.

Agenda del I Encuentro FaqFraud

- **9:30 | Bienvenida y Apertura. ISDE Law School**
- **9:45 | Impacto del tráfico no humano, tipos y herramientas para evitarlo.**

Carter Nicholas, director (Integral Ad Science)

Benito Marín, consultor estratégico (I ...)