



¿Una Red Social Para Directivos?

El éxito de Facebook, como el quinto portal más visitado online y que cuenta con más de 69 millones de usuarios, demuestra que la forma de conversar e intercambiar información está cambiando. Por un lado, se ha visto incrementado el número de profesionales que han empezado a crear su propia página de Facebook, agregando fotos de sus viajes, añadiendo contactos a su red y escribiendo mensajes a antiguos amigos y compañeros de trabajo o estudios con quien tal vez no habían hablado en años.

En la actualidad, Facebook es más utilizado como una red social y entre amigos, una manera de intercambiar información y comunicarse a través de su propia red y también las redes de sus amigos y contactos. Usted podría pasar horas empezando a mirar una noticia en su “Daily News Feed” y probablemente acabe haciendo lo que es conocido entre los jóvenes como “Friendly Facebook Stalking”. En otras palabras, cuando empezamos a mirar mensajes, fotos y nos enteramos de que estamos haciendo un nuevo contacto sin la necesidad de tener una conversación previa. No es peligroso pero naturalmente, Facebook ha creado diferentes medidas de seguridad para limitar el acceso de las diferentes áreas de la página de su perfil y nadie pueda ver su página sin su consentimiento y previa autorización de que éste es un amigo.

De igual modo, la pregunta que se hacen los empresarios es ¿Cómo podemos utilizar es ...