



David Muro Fernández de
Arróyave

Socio en Gericó, Muro & Asociados. Marketing,
comunicación y desarrollo de negocio para abogados.



Nuevas tendencias en materia de marketing y comunicación en los despachos de abogados

Nuevas tendencias en materia de marketing y comunicación en los despachos de abogados

David Muro Fernández de Arróyave. Director de DM

La buena noticia es que la principal tendencia es la importancia que se le empieza a otorgar a la comunicación, el marketing y la organización comercial en los despachos de abogados.

SUMARIO:

- Construir y consolidar una marca
- Canales on line
- ¿Es la inversión en Google Adwords una tendencia en el sector legal?
- Formato audiovisual

Los despachos necesitan llegar a su público objetivo, y comienzan a tomar conciencia de los beneficios que conlleva la adaptación de este tipo de técnicas en su día a día. La diferenciación no es un valor añadido a día de hoy si no una obligación para aquellos bufetes que quieran participar de un mercado cada vez más convulso

y competitivo.

Vivimos una época de fusiones, integraciones, compras de carteras y movimientos societarios entre despachos, que hacen crecer sus estructuras buscando una oferta integral de servicios legales de cara a ampliar su cuota de mercado, y el despacho que juegue el papel de mero observador, esperando a que los clientes lleguen al despacho, lo va a tener muy difícil para sobrevivir.

Ante esta situación, se antoja fundament ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |