



---

## El compliance officer tiene un papel fundamental en la protección y la reputación de la empresa

La figura del [compliance officer](#) es fundamental en la salvaguarda de la responsabilidad penal de la empresa y en el impulso de la reputación, por lo que no solo actúa como un órgano de control sino que aporta un valor añadido a la empresa.

Así se puso de manifiesto durante el encuentro con expertos celebrado el pasado 13 de septiembre en Madrid bajo el título “*Retos en Compliance en la industria farmacéutica: Presente y Futuro*”, donde se resaltó la importancia de la figura del *compliance officer* como elemento de apoyo para las operaciones y negocios en el sector farmacéutico.

El evento, organizado por FarmaForum Formación y Andersen Tax & Legal, contó con la participación de José Zamarriego, director de la Unidad de Supervisión Deontológica de Farmaindustria –USD-; Juan Ignacio Canosa, de AstraZeneca; y Jaime Gaspar, de Lilly, que participaron en una mesa redonda coordinada por Rocío Gil, coordinadora del área de [Compliance](#) de Andersen Tax & Legal.

La jornada, en la que participaron 70 representantes del sector farmacéutico, dio comienzo con la inauguración por parte de José Ignacio Olleros, socio de Andersen Tax & Legal, quien se refirió a los conflictos de i ...