



Jausas se integra en Fieldfisher

JAUSAS da un paso más en su plan estratégico integrándose en la firma jurídica internacional Fieldfisher. Bajo la marca Fieldfisher JAUSAS, el equipo y las oficinas de Barcelona y Madrid de JAUSAS se suman a la red de la firma anglosajona que, con una facturación anual de 234M de euros, cuenta con 24 oficinas y un equipo formado por 1.350 profesionales.

Según el presidente y socio de JAUSAS, Agustín Bou, “abrimos una nueva etapa que consideramos necesaria, teniendo en cuenta la dinámica del mercado de los servicios jurídicos y las nuevas demandas de calidad e inmediatez en el servicio que solicitan nuestros clientes”. Según Bou, “el mercado y nuestros competidores están siendo muy globales; por lo tanto, es necesario abrirse al mercado internacional en un momento en el que el mundo se hace pequeño”.

En esta nueva etapa, Fieldfisher JAUSAS conservará los valores y filosofía de trabajo que la ha caracterizado a lo largo de los últimos 50 años. No obstante, su objetivo es poner el foco de trabajo en proyectos y acciones comerciales globales. Esto significa que “compartiremos sinergias y desarrollos conjuntos con Fieldfisher”, afirma Bou, “lo que nos permitirá sumar esfuerzos, ampliar servicios y complementar áreas de especialización”.

Las claves del acuerdo

Tras varios meses de negociaciones, el acuerdo entre JAUSAS y Fieldfisher se basa en una integración de sistemas, desarrollo negocio y acciones comerciales que per ...