



Reputación on line.

Por Josan Garcia

¿Qué dice la red de ti? es un post del Blog de la Franquicia que hablaba de la reputación on-line.

Trackear lo que dice la red de nuestro despacho (o de sus abogados) puede parecer algo absurdo, en un momento donde a pesar del “boom” internauta, todavía son pocos los que han apostado por webs dinámicas basadas en la interacción, blogs o redes sociales para el marketing on line del despacho.

Lo cierto, es que a pesar de ello, si tienes la posibilidad de saber lo que dicen de ti..(lo que sea) en la red, parece completamente absurdo que obvies esa posibilidad por varios motivos:

a) Porque es fácil, (a nivel de noticias puedes poner una alerta en Google) y para el resto basta con poner el nombre de tu despacho o de sus miembros una vez al día en el navegador y ver que pasa en las dos primeras paginas (si ahí no hay nada,...es como si no hubiese nada), y barato, (coste en tiempo tendente a cero y en dinero... también!!!)

b) Porque puede ser que no me guste estar en boca de

...