



Reputación on line.

Por Josan Garcia

¿Qué dice la red de ti? es un post del Blog de la Franquicia que hablaba de la reputación on-line.

Trackear lo que dice la red de nuestro despacho (o de sus abogados) puede parecer algo absurdo, en un momento donde a pesar del “boom” internauta, todavía son pocos los que han apostado por webs dinámicas basadas en la interacción, blogs o redes sociales para el marketing on line del despacho.

Lo cierto, es que a pesar de ello, si tienes la posibilidad de saber lo que dicen de ti..(lo que sea) en la red, parece completamente absurdo que obvies esa posibilidad por varios motivos:

- a) Porque es fácil, (a nivel de noticias puedes poner una alerta en Google) y para el resto basta con poner el nombre de tu despacho o de sus miembros una vez al día en el navegador y ver que pasa en las dos primeras paginas (si ahí no hay nada,...es como si no hubiese nada), y barato, (coste en tiempo tendente a cero y en dinero...también!!!)
- b) Porque puede ser que no me guste estar en boca de quién le de la gana, diciendo cosas de mi que no son ciertas; pero como la red es así me guste o no y al campo no se le pueden poner barreras, prefiero saber al menos que alguien dice y qué.
- c) Porque si no hay nada más y la gente lo ve, y es malo, la mayoría va a creer en esa reputación (si no me crees pon “quejas de abogados” y mira lo que sale...).
- d) Porque al final la red marca un entorno relacional nuevo, (que no ...