

Identity Manager: La importancia de gestionar la identidad on line en la economía digital

Por **Cristina Villante**. Abogada de Ecija

*En breve: Si estudiamos el origen etimológico del término identidad vemos que proviene del latín, **identitas**, **idem**, es decir, “lo mismo”. Del latín clásico encontramos frases como “**idem et idem**”, una y otra vez, o “**semper idem**”, siempre lo mismo.*

Así, la identidad es el conjunto de atributos o características que permiten individualizar a la persona en sociedad y que pueden pertenecer a una empresa, un individuo determinado, o pueden ser compartidos por todos los miembros de una determinada categoría o grupo social.

Sumario:

1. La identidad y su protección
2. Identidad digital

LA IDENTIDAD Y SU PROTECCIÓN

Estos atributos, lo constituyen, a nivel individual, **una serie de información**, como el nombre, el lugar de nacimiento, los datos de filiación, etc., y que se pueden agrupar en las siguientes categorías o **tipos de componentes**

: por un lado, (i) los **componentes físicos o inherentes de cada individuo**, entre los que podríamos encontrar aquéllos que nos identifican por formar parte de nuestra naturaleza biológica y son irremplazables, como el rostro, la huella d ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |