

Los principales errores que se cometen al emprender con una franquicia

Comess Group, empresa española líder en restauración organizada, propietaria de marcas como Lizarran, Don G o Pieology, ha analizado los principales errores que se cometen al emprender a través del modelo de franquicia. Existen numerosas ventajas a la hora de abrir un negocio a través de esta fórmula, pero también hay que tener en cuenta muchos factores para no caer en los errores más habituales.

En un mercado como el de la restauración organizada, en el que cada vez aparecen más marcas, es importante tener en cuenta muchas variables a la hora de abrir un establecimiento. Ante este escenario, los expertos de Comess Group han analizado los errores más comunes que se realizan a la hora de abrir una franquicia:

1. **La implicación en el día a día es esencial.** Una franquicia reduce mucho el riesgo y ofrece gran parte del camino andado, pero la implicación en el día a día del negocio, por parte del franquiciado o alguien de su equipo en quien quiera delegar, es clave para conseguir los resultados esperados. Tener una marca reconocida y apoyo a nivel comercial, inmobiliario, formativo, operativo y publicitario a lo largo de todo el proceso y posteriormente es muy importante, pero también es fundamental el trabajo del día a día que se realiza en el establecimiento para fidelizar al cliente y convertirte en una referencia en tu ámbito más cercano.

2. **Aunque ...**