
José Miguel Hernández-Rico Bartolomé: «La autorregulación por parte de los Abogados puede ser la solución para la ordenación de la publicidad» #?AbogaciaTransforma2019?

Economist&Jurist presente en el XII Congreso Nacional de la Abogacía que se está celebrando en Valladolid desde el 8 al 11 de mayo.

Ponencia sobre la Deontología y autorregulación de la publicidad impartida por José Miguel Hernández-Rico y por Inés Blanco

#?AbogaciaTransforma2019?

El nuevo Código Deontológico de la Abogacía

*Dionisio Escuredo,
Maravillas Hernández*

Derecho del consumo, calidad y certificación de despachos y profesionales

*Jesús Sánchez García,
Pilar Bordetas*

Deontología y autorregulación de la publicidad

*Inés Blanco ,
José Miguel Hernández-Rico*

Desarrollo profesional continuo y validación periódica de la colegiación

*José Antonio Galdón,
Serafín Romero*

<https://youtu.be/nDRkw7PFLNY>

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |