
José Miguel Hernández-Rico Bartolomé: «La autorregulación por parte de los Abogados puede ser la solución para la ordenación de la publicidad» #?AbogaciaTransforma2019?

Economist&Jurist presente en el XII Congreso Nacional de la Abogacía que se está celebrando en Valladolid desde el 8 al 11 de mayo.

Ponencia sobre la Deontología y autorregulación de la publicidad impartida por José Miguel Hernández-Rico y por Inés Blanco

?#?AbogaciaTransforma2019?

**El nuevo Código Deontológico
de la Abogacía**

*Dionisio Escuredo,
Maravillas Hernández*

**Derecho del consumo, calidad
y certificación de despachos
y profesionales**

*Jesús Sánchez García,
Pilar Bordetas*

**Deontología y autorregulación
de la publicidad**

*Inés Blanco ,
José Miguel Hernández-Rico*

**Desarrollo profesional
continuo y validación periódica
de la colegiación**

*José Antonio Galdón,
Serafín Romero*

<https://youtu.be/nDRkw7PFLNY>

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |