

Inés Blanco: «La publicidad debe ser objetiva, veraz y digna» ¿#?AbogaciaTransforma2019?

Economist&Jurist presente en el XII Congreso Nacional de la Abogacía que se está celebrando en Valladolid desde el 8 al 11 de mayo.

Ponencia sobre la Deontología y autorregulación de la publicidad impartida por Inés Blanco y por José Miguel Hernández-Rico.

¿#?AbogaciaTransforma2019?

#GLOBALEconomistJurist

El nuevo Código Deontológico de la Abogacía

*Dionisio Escuredo,
Maravillas Hernández*

Derecho del consumo, calidad y certificación de despachos y profesionales

*Jesús Sánchez García,
Pilar Bordetas*

Deontología y autorregulación de la publicidad

*Inés Blanco,
José Miguel Hernández-Rico*

Desarrollo profesional continuo y validación periódica de la colegiación

*José Antonio Galdón,
Serafín Romero*

<https://youtu.be/ZwuRarVnQJE>

<https://twitter.com/EconomistJurist/status/1126415110401138688>

...