

Inés Blanco: «La publicidad debe ser objetiva, veraz y digna» ?#?AbogaciaTransforma2019?

Economist&Jurist presente en el XII Congreso Nacional de la Abogacía que se está celebrando en Valladolid desde el 8 al 11 de mayo.

Ponencia sobre la Deontología y autorregulación de la publicidad impartida por Inés Blanco y por José Miguel Hernández-Rico.

?#?AbogaciaTransforma2019?

#GLOBALEconomistJurist

<https://youtu.be/ZwuRarVnQJE>

[https://twitter.com/EconomistJurist/status/1126415110401138688 ...](https://twitter.com/EconomistJurist/status/1126415110401138688)

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |