



¿Qué requisitos debe contener una campaña de Email Marketing? Te damos los TIPS necesarios para cumplir con la legalidad

¿Qué se conoce como email marketing? Pues bien, todo aquel que tiene un negocio *online* debe conocer esta nueva forma de hacer publicidad. Es una técnica de comunicación, un canal directo con el usuario, por la que se emplea el correo electrónico para conseguir atraer a potenciales clientes. Esta técnica permite adaptar el contenido a cada usuario y conseguir mayor retorno de la inversión, ya que es el propio usuario quien ha aceptado recibir la información.

Es por ello que es muy importante hacer un buen uso de esta herramienta, ya que puede beneficiar en gran medida al desarrollo de la empresa y es precisamente ese el motivo por el que debemos tener en cuenta los requisitos legales que debe cumplirse a la hora de realizar campañas publicitarias con dicha técnica.

Así, os damos los *tips* y consejos necesarios para que conozcas la normativa vigente y evitar posibles sanciones por incumplimiento:

-

Cumplir con la normativa de protección de datos en tu negocio:

Recuerda que con el email marke ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |