



El sector de la moda tras el covid-19: ¿cómo serán sus ventas del futuro?

https://youtu.be/J8_6BbVM-s8

Uno de los sectores que se ha visto afectado de lleno por la pandemia y por el estado de alarma es el **sector de la moda**. Es más, han sido tan importantes los perjuicios y pérdidas económicas que han sufrido, que ya **las empresas de moda están comenzando a analizar qué sucederá con su negocio tras el estado de alarma** para conseguir adaptar su red de distribución y preparar su escenario post coronavirus, en el que volverán a abrir sus tiendas pero evidentemente no en las mismas condiciones en las que estaban anteriormente. Es necesario que se estén preparando **medidas de protección para asegurar la salud tanto de sus trabajadores como de los clientes que acuden a las tiendas físicas** para así darles seguridad y potenciar que acudan a su negocio y no verse obligados a cerrar sus tiendas físicas.

Es relativamente pronto para plantearse con certeza cómo será este nuevo escenario de las empresas de moda pero hay una evidencia latente en dicha situación, y es que es e

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |