



Justo Grau Sartorial

Asesor en comunicación, imagen y protocolo



El éxito profesional a través de la imagen

La imagen transmite más de lo que imaginamos. Muchas veces damos por sentado que no todas las personas se fijan en las prendas que vestimos o de qué manera nos comunicamos en el ámbito laboral cuando, en realidad, **la primera impresión es la que cuenta.** Por tanto, la proyección de la profesionalidad se vuelve imprescindible al momento de presentarse en cualquier entorno.

Un líder debe mostrarse siempre impecable y competitivo. En el atuendo e imagen profesional no funciona la fórmula “me gusta, no me gusta”; en lo que debemos fijarnos para valorar la apariencia de un líder es en el nivel de concordancia existente entre su profesionalidad y la imagen que proyecta a sus interlocutores.

En el ámbito profesional hay una fórmula de éxito “**Visibilidad + Credibilidad: Rentabilidad**”. En el primer elemento, la visibilidad, entra de lleno la cuestión de la imagen. Debemos ser más visibles ante nuestros clientes y prospectos; y, además, hay que serlo de un modo correcto. De nada sirve, es incluso contraproducente, ser más visible de una manera inoportuna. Y esto es así porque en tal caso estaríamos dando una imagen muy alejada de nuestra profesionalidad.

El hecho de invertir en nuestra imagen, especialmente en la vestimenta adecuada, nos hace experimentar un **empoderamiento**, cambia la forma básica en que vemos el mundo y percibimos a las otras personas. Este e ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |