



Barcelona se sitúa como la segunda ciudad del mundo con dominio propio en Internet

Nueva York, la primera ciudad en conseguir su propio dominio en internet, dispone del .nyc desde el pasado mes de julio y otras ciudades como Londres y París están en manos del ICANN para conseguir sus propios dominios

La Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN), organización encargada de la gestión de los nombres de dominio a nivel global, ha aprobado los dominios .barcelona y .bcn como culminación del proceso de iniciado por el ayuntamiento de Barcelona hace más de cinco años.

Con esta concesión, Barcelona la segunda ciudad del mundo, después de New York, en obtener un dominio propio.

J. Isern Patentes y Marcas, aplaude esta iniciativa del ayuntamiento y destaca que el dominio .barcelona "proporcionará mucho más valor a la marca Barcelona", consolidada internacionalmente como capital del turismo y que ya ayudado a posicionar esta ciudad como una de las mejores para vivir, con gran oferta de cultura y ocio, deportiva y un gran atractivo para los turistas de todos los continentes.

Ciudades como París, Londres o Madrid aún están en manos de la resolución del ICANN para la obtención del dominio propio, esto le "proporciona a la ciudad de Barcelona cierta ventaja tanto en número de referencias como en presencia en la red", según J. Isern.

Además del posicionamiento global de la marca Barcelona, la obtención del dominio .barcelona, que aumentará la presencia de negocios en inter ...