



7 errores de tu web de abogado que evitan que captes clientes

<https://youtu.be/Sz1VnPyTVo0>

¿Tu web no consigue contactos? ¿No vendes servicios jurídicos online?

Si encuentras algunos de estos errores en tu web corrígelos rápido y verás como todo empieza a encajar.

Número uno. Página de inicio limpia y con estructura

La página de inicio perfecta tiene que cumplir con una serie de requisitos.

- Ser una página limpia
- Tener un mensaje directo de cómo puedes ayudar al visitante
- Un botón de llamada a la acción clara

Todo lo demás sobra.

¿Sabes lo difícil que es atraer tráfico a tu web?

Piensa por un momento en que vas por la calle, hay un flash fuerte, una luz cegadora que te impide ver donde estas y de repente apareces en un sitio que no conoces, un sitio extraño donde parece que te quieren vender algo y te acojona, en ese momento ves algo que te resulta familiar, ves a tu hermana junto con unos familiares y amigos ahí saludando..

¿Qué haces? Lógicamente te vas a ir con la gente que conoces.

Este mismo efecto ocurre cuando pones las redes sociales en la parte superior de tu web.

Las redes sociales son un sitio que conocemos, en los que nos sentimos cómodos porque están los que queremos que estén instintivamente se me van los ojos cuando los veo.

Ya que hemos invertido tanto tiempo y tanto dinero en atraer a clientes a nuestra web ¿Porqué ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |