16/10/2020

ECONOMIST&JURIST

Redacción

La realidad virtual llega a RSM Spain

RSM Spain, una de las principales organizaciones mundiales de firmas de auditoría, fiscal, legal y consultoría, da un paso al frente y deja atrás la comunicación interna habitual para incorporar **tecnologías como la realidad virtual con hologramas o espacios de avatares**.

El *gaming* está más de moda que nunca porque mejora la productividad y la motivación de la plantilla. **RSM Spain ha incorporado una estrategia de *talent gaming*** incorporando un espacio de realidad virtual con avatares a sus reuniones internas del Innovation Lab, con el objetivo de gestionar ese estrés casi inevitable del día a día, consiguiendo que centren su foco de atención en resolver retos de mejora empresarial.

Además, **desde RSM Spain han implementado una nueva herramienta de comunicación interna para lanzar mensajes de interés a sus trabajadores a través de hologramas** de los propios profesionales en realidad aumentada. De esta forma se consigue captar una mayor atención e interés mejorando su proceso de comunicación, d

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF