27/10/2020

ECONOMIST&JURIST

Redacción

# BCMA Spain y ÉCIJA presentan la primera Guía Legal sobre Branded Content en español

- ***Ante la falta de una regulación específica en la materia, la Asociación Española de Branded Content (BCMA Spain) y el despacho de abogados ÉCIJA han elaborado la primera guía legal en español sobre Branded Content***

El Branded Content es un activo/s de comunicación producido/s o coproducido/s **por una marca** que, mediante formatos que cumplan un rol de entretenimiento, información y/o utilidad, tiene el fin de comunicar sus valores y conectar con una audiencia, que al encontrarlo relevante le dedica voluntariamente su tiempo de atención.

A pesar de que cada vez más marcas producen y difunden activos de Branded Content en nuestro país, habiéndose constatado un aumento de la inversión del 41% desde 2017 (Estudio Content Scope 2019), esta práctica tiene una compleja cabida en la regulación normativa actual, adoleciendo de seguridad jurídica en su puesta en marcha.

La Guía Legal del Branded Content se crea **para contrarrestar el vacío jurídico** existente en torno a esta figura, que en la actualid ...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |