



Gericó, Muro & Asociados subraya la importancia de contar con una estrategia digital en los despachos de abogados

En la jornada de ayer miércoles 24 de febrero, los miembros de **Gericó, Muro & Asociados**, **Alfonso Everlet** y **Carmen Escamilla**, encabezaron con éxito una nueva formación organizada por Economist & Jurist.

Bajo el título de “[Los webinars y la atracción de clientes en los despachos de abogados](#)”, los dos miembros de la Consultora de Marketing Jurídico, Comunicación Legal y Desarrollo de Negocio líder en España, analizaron, durante aproximadamente una hora y media, aspectos de rigurosa actualidad como el nuevo modelo de desarrollo de negocio en los despachos de abogados en la era post-COVID, las nuevas fuentes de clientes y su transformación al online, la importancia de contar con una estrategia digital y las principales ventajas de organizar o ser copartícipes de unas jornadas online o *webinars*.

“El COVID-19 ha cambiado y ha redefinido prácticamente todo. Ha intensificado muchísimas áreas. Y por supuesto, no podías ser menos, una de las partes que ha modificado ha sido el modelo de desarrollo

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |