



Jaime Jiménez Sánchez-Mora

Redactor de Economist & Jurist.



La valoración de Wallapop se sitúa en 690 millones tras percibir 157 millones durante la pandemia

- La operación liderada por el fondo Korelya Capital tiene el respaldo de Naver.

Wallapop ha obtenido la mayor ronda de financiación de las siete logradas por la [plataforma digital](#) española de compraventa de productos de segunda mano, que se ha cerrado en **157 millones de euros**. Con ello, **la valoración de la compañía asciende a los 690 millones**, siendo liderada por el fondo de inversión Korelya Capital y respaldada por Naver. Además, inversiones de la compañía como Insight Venture Partners, 14W, Accel, GP Bullhound y Northzone se han querido sumar a la operación. Así, la plataforma española se consolida como una de las startups españolas mejor valoradas junto a Idealista, Glovo o Cabify.

A través de una entrevista concedida a [Cincodías](#), el CEO de Wallapop Rob Cassedy, ha declarado que “esta nueva inyección de dinero les permitirá seguir empoderando al cliente y seguir desempeñando un papel de liderazgo en la construcción de una forma de consumo más sostenible, algo que la pandemia no

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |