



Jaime Jiménez Sánchez-Mora

Redactor de Economist & Jurist.



La industria textil está en crisis

- Se calcula que las empresas tienen entre 140.000 y 160.000 millones de ropa sin vender.
- La crisis se ha llevado consigo el 30% de las ventas y el 90% del beneficio de las empresas del sector.

Son muchas las variables que este 2020 se han traducido en un duro golpe para la **industria textil**. Primero fueron los confinamientos y más tarde las restricciones a los comercios y al ocio. Además, el teletrabajo y las malas predicciones de futuro han dejado de lado las ganas de la gente de estrenar ropa, además de no tener tantas oportunidades para hacerlo. Así, gran parte de la población ha estado gran parte del año en chándal. Si bien es cierto que las compras por internet aumentaron, no fue suficiente para compensar **las pérdidas, que supusieron un 30% de las ventas de manera global y un 90% del beneficio de las empresas**, según los datos calculados por la consultora McKinsey. Si bien es cierto que la llegada de las vacunas trae consigo esperanza, su lento proceso alarga la agonía, al menos hasta que comience el verano. La palabra más repetida por los directivos y expertos es **incertidumbre**, cuando son preguntados sobre la viabilidad del negocio en 2021, estableciendo además que será imposible recuperar las pérdidas únicamente a lo largo de este año. Entre los cambios que se esperan para el s ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |