



Jaime Jiménez Sánchez-Mora

Redactor de Economist & Jurist.



Comercio electrónico, el remedio para vender durante la pandemia

- Las ventas a través de internet aumentaron un 50% en 2020.
- El “ecommerce” estimula las ventas, así lo refleja las campañas de compras navideñas.

El [comercio electrónico](#) ha pasado de ser una tendencia a ser la solución para vender durante la crisis derivada del **coronavirus**. Según un estudio de **Salesforce Holiday Shopping Report**, **las ventas por internet han aumentado un 50%** si las comparamos con el mismo periodo de 2019, llegando a la cifra de 910.000 millones de euros de gasto en todo el mundo. Solamente en los días previos a navidad y nochebuena, las compras a través de internet aumentaron un 58%, lo que revela que si una tienda no empleó este método para sus ventas, perdió gran parte del potencial de las mismas.

Pero el "ecommerce" va más allá de la capacidad de una compañía de ofertar productos mediante una tienda virtual, es ofrecer y acercar productos al usuario mediante un canal digital. No es únicamente el envío a domicilio, de hecho el estudio revela que aquellas empresas que

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |