



Jaime Jiménez Sánchez-Mora

Redactor de Economist & Jurist.



Cepsa pretende vender el 49% de sus estaciones de servicio

- Sus nuevos asesores serán Allen & Overy y BNP Paribas

Cepsa tantea un socio financiero para su negocio de estaciones de servicio. La compañía ha pactado con **Allen & Overy** y **BNP Paribas** para que le asesoren en esta operación. La pretensión de Cepsa es **incorporar a un nuevo accionista**, para que en los próximos meses se haga con una participación del 49%.

Así, el modelo de negocio de la compañía será **revisado profundamente**, incluyendo su negocio de estaciones de servicio como una parte estratégica en su proceso de transición energética.

Redexis y Cepsa han dado un paso más en su alianza tras instaurar su tercera estación de reportaje de gas natural vehicular. (FUENTE: Economist & Jurist)

El negocio supone un “equity value” de unos 700 millones de euros y se acercaría a ser un modelo del estilo de un “sale & leaseback”, es decir, el socio que se incorpore recibiría una retribución pero la intención es que tenga un **papel pasivo** a la hora de gestionar.

Nuevos 150 puntos de venta en México

Es por ello que el **perfil de fondos buscado** por los asesores es del ámbito de los fondos de pensiones, fondos inmobiliarios o inversores en negocios de infraestructuras que no pretendan ser demasiado activos en la gestión del negocio.

Cepsa tiene ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |